

## **Workshop "Kreativität als Wirtschaftsfaktor"**

**Geleitet** wird der Workshop von Arch. Dipl. Ing. Dr. Christiane Feuerstein

**Thematische Schwerpunkte** des Workshops unter anderem:

- Regionale Entwicklung neuer Formen der Ökonomie
- Regionale Bündelung von Kreativitätspotenzialen
- Kennzeichen dieser neuen Arbeitsverhältnisse

**WS-Methoden** (4 Einzelworkshops à jeweils 3 Stunden)

- Impulsreferate und Diskussion
- Exkursionen
- Reportagen